



## **POLÍTICA DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE (anexo 14/1)**

La política de calidad de la Universidad Miguel Hernández la establece su equipo de gobierno y es aprobada por el Consejo de Calidad. La política es revisada periódicamente por la Comisión Plenaria de Calidad.

La política de calidad está alineada con la misión, visión y valores de la universidad, así como con los objetivos establecidos en su Plan Estratégico.

La UMH define como misión propia la de: “Servir a la sociedad ofreciendo formación superior, investigación, transferencia tecnológica y servicios de calidad, que satisfagan sus demandas y expectativas, colaborando activamente en el desarrollo socioeconómico de la región. Asimismo, contribuye al desarrollo profesional de su comunidad universitaria para conseguir entre todos, una formación integral de calidad de los estudiantes y facilitar su inserción laboral”.

La visión establecida, refleja las aspiraciones de la UMH y nos sirve de guía para llegar a:

- Ser una universidad de calidad y excelencia reconocida en el ámbito de la formación, investigación y contribución al desarrollo económico, social y cultural.
- Ser una universidad socialmente responsable, que fomente la promoción de estilos de vida saludables, la igualdad de oportunidades y el respeto por el medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- Ser una universidad investigadora, potente en investigación de excelencia acreditada, tanto en el campo básico como en el aplicado al desarrollo tecnológico y socioeconómico, reconocida a nivel internacional y que genere un elevado impacto en el ámbito socioeconómico, mediante la innovación y la transferencia tecnológica.

Los valores fundamentales de la UMH son:

- La calidad y la excelencia, en todos los ámbitos y procesos de la universidad.
- La responsabilidad social y la sostenibilidad económica, ambiental y social.
- El emprendimiento de sus miembros y estudiantes para la mejora continua.
- La orientación práctica en su oferta formativa.
- La solidaridad y cooperación nacional e internacional.
- La internacionalización de sus actividades.
- La innovación en la gestión, la docencia y la investigación.
- La transparencia en la información, la gestión y la rendición de cuentas.

Tomando como referencia la misión, visión y valores, se establecen los objetivos de la política de calidad de la siguiente forma:

- Ofrecer un servicio público de calidad a través del cumplimiento de la legislación y de las normas de gestión pública.
- Establecer un manual que recoja el sistema de gestión de calidad de la universidad, que sea revisado de forma periódica para conseguir una mejora continua.
- Promover una formación integral de calidad, proporcionando una oferta académica acorde con las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes, favoreciendo la movilidad nacional e internacional y ofreciendo oportunidades para la inserción laboral.



- Fomentar la contratación de un profesorado de calidad, tanto funcionario como laboral, así como su promoción.
- Potenciar una actividad investigadora de alta calidad que responda a las necesidades sociales, favoreciendo la transferencia de resultados de investigación al entorno socioeconómico de la UMH.
- Establecer un Sistema de Garantía Interna de Calidad para todos los centros y titulaciones.
- Promover la libertad académica para poder aprender, enseñar, investigar y divulgar el conocimiento, sin sufrir presiones económicas, políticas o de otro tipo por ello.
- Fomentar la participación e implicación de todos los grupos de interés como medio para lograr la Excelencia en la gestión.
- Procurar una gestión de los recursos de la forma más eficiente y respetuosa con el medio.
- Buscar la mejora continua en los procesos de gestión a través de procedimientos contrastados y con tareas sistematizadas.
- Promover una conducta ética en la actividad que desempeña el personal en su entorno laboral.
- Fomentar una cultura de igualdad de trato y de oportunidades entre la comunidad universitaria.
- Hacer accesibles a toda la comunidad universitaria y a la sociedad, los resultados de la actividad de la universidad.